

Tanya dan Jawab (T&J)

Pengkinian Data PT. AEON CREDIT SERVICE INDONESIA

1. Apa yang dimaksud dengan Pengkinian Data Pelanggan ?

Pengkinian Data adalah suatu proses pembaharuan data, informasi dan/ atau dokumen pendukung dalam hal terdapat perubahan data pribadi pelanggan berdasarkan informasi dari pelanggan atau informasi lainnya yang dapat dipertanggung jawabkan.

2. Data apa saja yang dikinikan ?

Pengkinian data pelanggan dapat dilakukan salah satu, beberapa, atau semua data pelanggan yang bersifat dinamis seperti di bawah ini namun tidak terbatas pada:

- Alamat tempat tinggal
- Alamat kantor
- Pekerjaan
- Pendapatan utama
- Pendapatan lainnya
- Nomor *handphone*
- Nomor telepon kantor
- Status Perkawinan
- Nomor identitas (ID)
- Alamat email

3. Tujuan Pengkinian Data

- Meningkatkan kualitas layanan Perusahaan dalam melakukan aktivitas pengkinian data pelanggan PT AEON Credit Service Indonesia.
- Sebagai dasar analisis produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
- Memenuhi ketentuan OJK mengenai pengkinian data pelanggan dan sebagai wujud komitmen dalam penerapan *Good Corporate Governance* (GCG).